



Inspirées et prolixes les équipes marketing du Groupe Berger-Point à la Ligne sont fières de vous offrir un cru exceptionnel de nouveautés toutes placées sous le signe de l'innovation.

Innovations dans les produits, aussi bien chez Lampe Berger que chez Point à la Ligne.

Innovations dans nos compositions parfumées, traduction de notre expertise et condition essentielle de notre développement.

Innovations dans le choix et la présentation des appellations de nos lignes avec, en particulier, la naissance des Editions d'Art et le lancement des Essentielles.

Innovations également avec la création du CR3C et la révélation d'un logo Lampe Berger modernisé et embelli.

Toute cette créativité illustre parfaitement le dynamisme de notre société pour toujours aller de l'avant. C'est à la fois une nécessité absolue et notre défi quotidien.

Philippe Lentz

NOUVELLES COLLECTIONS LAMPE BERGER

Nouveaux modèles. Nouvelle structuration des gammes. Nouvelles appellations... À l'occasion du Salon Maison & Objet, Lampe Berger prend l'initiative sur toutes ses gammes pour séduire un public toujours plus large et réaffirmer son rôle unique de créateur qui sait allier un sens inégalé de l'esthétique et de l'innovation à une maîtrise toujours plus affirmée des technologies de combustion et de fabrication.

Sous le signe des nouveautés

Les nouvelles sont tellement nombreuses qu'on ne sait plus par laquelle commencer. Parler des douze créations Tendances qui rivalisent toutes d'humour, d'élégance et de personnalité ? Évoquer le changement d'appellation de Signatures qui devient Les Editions d'Art et « signe »

justement son renouveau par la sortie de douze modèles d'une audace inouïe et d'un éclectisme parfaitement maîtrisé ? Ou commencer par Les Essentielles qui, comme leur nom l'indique, sonnent comme un retour aux sources pour Lampe Berger ? À vous de les découvrir tou-

tes et de faire, si vous en éprouvez le besoin, cette hiérarchie à laquelle nous ne pouvons nous résoudre... (Suite page 2)



▲ En haut - lampe « Rondeur » de la collection « Les Essentielles », au milieu - lampe Pise couleur anis une nouveauté de la collection Tendances, en bas - lampe « Symphonie Exotique » une nouveauté de la collection « Lampe Berger, les Editions d'Art » signée Christophe Szklarek.



Dutronc et Hardy, héros de la nouvelle vague !

Dès le 21 octobre, les téléspectateurs pourront à nouveau voir la campagne TV de Lampe Berger avec Françoise Hardy et Jacques Dutronc. Programmée à la veille des fêtes de fin d'année, cette nouvelle vague de spots sera diffusée comme la précédente sur France Télévisions avec un

rééquilibrage en faveur de sa version longue (30 secondes). Objectifs : séduire et convaincre pour que tous les foyers, des plus jeunes aux plus âgés, passent les fêtes de fin d'année dans une atmosphère saine et parfumée.



NOUVEAU PARFUM POIRE & AMANDE

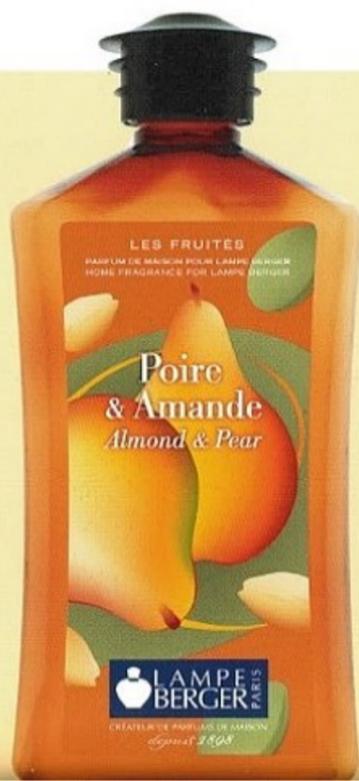
Parfum d'automne

À l'occasion du Salon Maison & Objet, Lampe Berger lance un nouveau parfum aux saveurs inédites : un subtil équilibre entre le fruité de la poire et la douceur de l'amande pour faire durer, au-delà d'une saison, les charmes rassérénant de l'automne.

« Si le bonheur avait une couleur, elle serait virginale et apaisante. Si le bonheur avait un parfum, il nous ramènerait à l'enfance, à l'innocence et à la fraîcheur. C'est pourquoi ce nouveau parfum est tout de

blancheur et de délicatesse. « Poire-Amande » est une danse légère où une sarabande d'amandes douces virevolte autour de poires si juteuses qu'on pourrait en toucher la chair délicate. C'est un plaisir

léger et délicatement gourmand, l'accord de deux notes idéalement complémentaires. Si le parfum pouvait donner une idée de la suavité, ce serait cette Poire-Amande signée Lampe Berger. »

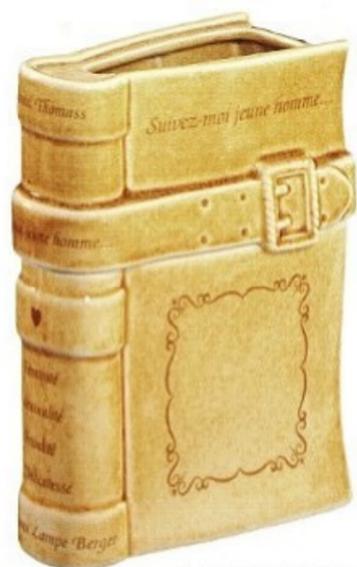


Lampe Berger au-dessus de tout soupçon !

Lampe Berger au-dessus de tout soupçon ! Après la controverse à laquelle avait été mêlée Lampe Berger en début d'année à propos d'une éventuelle nocivité des émanations, le Laboratoire National d'Essais (LNE) a rendu son verdict : aucune trace de benzène n'a été décelée ! Cette fois-ci, comme Lampe Berger l'avait toujours affirmé, plus aucun doute n'est permis !



Des images et des mots... Ces outils semblent d'un coup bien pauvres quand il s'agit de rendre compte d'objets aux formes, aux volumes, aux couleurs si parfaitement maîtrisés que rien ne pourra jamais reproduire les sensations d'émerveillement que procure le fait de les toucher, de les prendre en main, de tourner autour pour en apprécier toutes les finesses, toutes les subtilités... Alors, pour toutes celles et ceux qui n'auront pas pu faire le voyage du Salon Maison & Objet où ils seront tous présentés en majesté, voici une humble séance de rattrapage, juste histoire de donner envie d'en savoir plus.



▲ Suivez-moi jeune homme...
Chantal Thomass

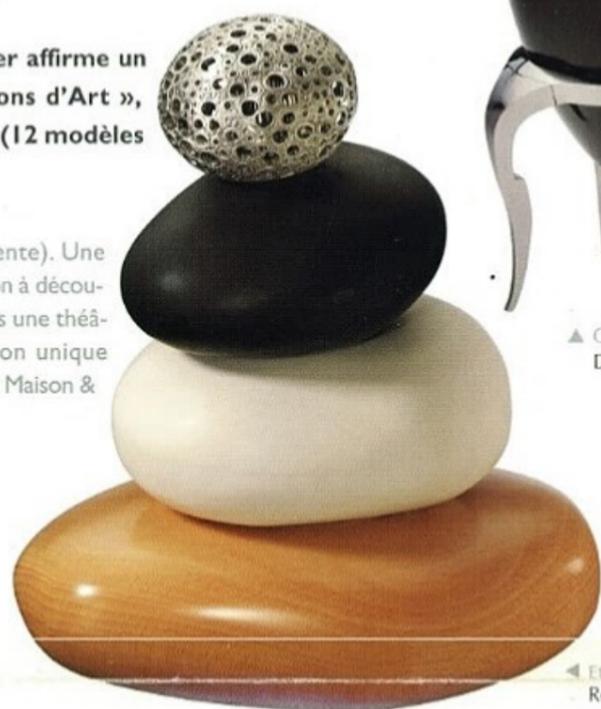
Les Editions d'Art reprennent Signatures

Avec son changement d'appellation, cette collection Lampe Berger affirme un changement de statut. Place donc à « Lampe Berger, Les Editions d'Art », qui signe sa naissance avec des créations en moins grand nombre (12 modèles au lieu de 18) mais beaucoup plus ambitieuses.

D'abord un constat : la gamme Signatures était probablement trop large et trop éclectique pour prétendre traiter toutes les pièces comme elles le devraient : valoriser la création artistique de chaque modèle et exploiter au mieux la signature de ces œuvres. Chaque lampe bénéficie désormais d'une mise en avant personnalisée, en résonance avec l'univers

imaginé par son créateur. Autour de Régis Dho, auteur, entre autres, d'Étretat, une structure de galets superposés qui défie l'équilibre, on retrouve des noms tels que Pascal Morabito (Amour Toujours), David Boulangé (Cœur noir), Chantal Thomass (Suivez-moi, jeune homme...) ou encore Christophe Szkudlarek (Symphonie exotique, voir page

précédente). Une collection à découvrir dans une théâtralisation unique au Salon Maison & Objet.



▲ Cœur noir
David Boulangé

▲ Étretat
Régis Dho

INFOS NEWS



Un nouveau logotype pour Lampe Berger

En matière d'identité, toute révolution est interdite ! Il vaut mille fois mieux procéder par évolution douce, afin de permettre au consommateur de conserver intacts ses repères et son attachement à la marque. C'est le cas du logotype Lampe Berger qui fait l'objet d'un « rafraîchissement » comme on s'exprime dans le langage des designers : une typographie redessinée pour donner un soupçon de rondeur à la lettre, un équilibre des espaces, un repositionnement du label « Paris », et toujours ce même dessin de lampe aux formes épurées et ce bleu profond qui donne toute sa noblesse à l'entreprise.



CR3C

Création du CR3C à Limoges

Lampe Berger a créé son Centre de Recherche international sur la Combustion par Catalyse sur Céramique (CR3C) à Limoges, ville historique de la céramique devenue un haut lieu des technologies de la céramique dans les domaines du nucléaire et du spatial. Le CR3C a pour objectif l'amélioration constante des performances du brûleur catalytique, procédé exclusif à Lampe Berger.



▲ Yémen



Retour aux Essentielles

Créés en juin 2005, les deux modèles « Les Essentielles » de Lampe Berger, au design sobre et sans couleur, permettent à la marque de se positionner sur

l'entrée de gamme en offrant l'efficacité et le savoir-faire exclusifs de Lampe Berger à un rapport qualité/prix sans égal.

Dans la collection Tendances, je demande la famille...

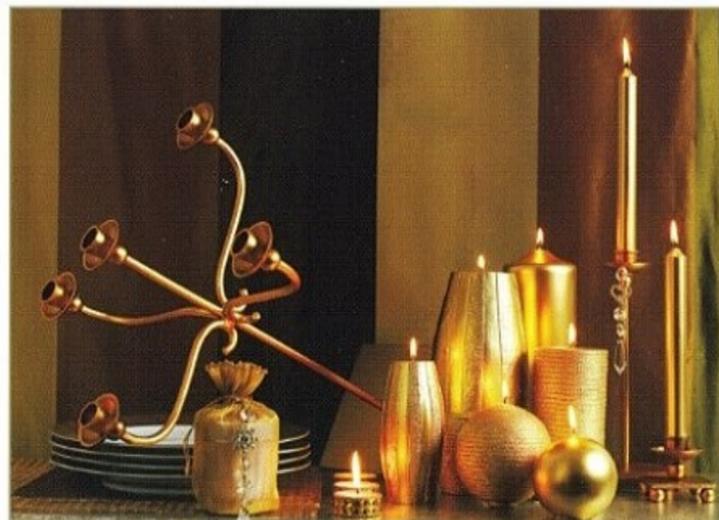
Parmi les douze nouvelles créations Tendances présentées au Salon Maison & Objet, impossible de faire un classement objectif. C'est affaire de goût, de culture, de style de vie... Aussi, pour faciliter à tout un chacun une identification plus immédiate avec les modèles présentés, la collection Tendances sera désormais organisée en grandes familles qui se font chacune l'écho

de sensibilités particulières. Il est bien entendu que les modèles existants intégreront également ce regroupement par famille, l'occasion pour eux d'aller plus immédiatement à la rencontre de leur public.



▲ Nico & Nicolas

Une féerie de formes et de couleurs



Festival de gaieté et de savoir vivre avec les nouvelles créations Point à la Ligne qui nourrissent le catalogue Automne - Hiver de la saison. Et festival de nouveautés aussi avec des enrichissements dans chaque collection. Huit collections sont au programme : « Impressions », avec reflets dorés qui habillent des objets aux formes envoûtantes ; et « Magie d'un soir », entre chic et tradition, avec ses fleurs d'hi-

ver et son Saint Nicolas qui veille sur la cheminée. Avec « Faste d'automne », vous pourrez composer un hymne à la vigne dans des ambiances monochromes. Ambiance été indien pour « Esprit des bois », entre pommes de pin et pain d'épices. Avec « Jardin d'hiver », on assiste à des jeux de lumière diffuse entre la nacre et la dorure qui habillent le gui. Puis vient « Rêve tzigane » et son esprit de fêtes comme

autant d'invitations au voyage. Les « Plaisirs gourmands », eux, nous font rêver à ces étalages de pâtisseries. Et « Nature de givre » nous rappelle combien il fait si bon à l'intérieur quand le froid fige la vie.



▼ Cheval à bascule

16 parfums confitures nous invitent à une balade olfactive...

Bien décidée à développer et renforcer son offre en matière de bougie parfumée, Point à la Ligne lance 16 nouveaux parfums de confiture qui seront présentés au salon de septembre et se substitueront aux actuels dès le salon de janvier. Des notes très gourmandes de fruits cuits et des associations originales.



Des bougies à la mode des grands couturiers



Six nouveaux coloris pour l'automne, et six nouveaux coloris pour l'hiver. Ce ne sont pas moins de douze nouvelles bougies (Classiques 20, 30 et Flambeau) qui viennent enrichir la palette de la gamme Point à la Ligne pour la rentrée. Douze bougies aux coloris raffinés qui reflètent les tendances obser-

vées pour la saison prochaine : Coloquinte, Grenadine, Lichen, Émeraude, etc., sont autant de nuances observées dans les collections haute couture. Avec Point à la Ligne, la tendresse se déploie dans toutes ses subtilités pour créer des coordonnés doux et chaleureux.

Prenez le tic Magnetic



Encore une nouveauté très originale chez Point à la Ligne : le bougeoir Magnetic. C'est un ingénieux système, simple et très facile à mettre en œuvre, qui permet de détourner des objets pour les transformer

en bougeoir. Il s'agit d'une pastille autocollante et d'un bougeoir doté d'un aimant. Vous l'appliquez sur le support plat de votre choix et il vous permet de faire tenir le bougeoir dessus. Vous pouvez

ainsi créer vos propres bougeoirs et en changer à loisir. Une idée de décoration très pratique à proposer à tous ceux qui ont des idées.

Vendu par deux + deux classiques 20 offertes ▶



Urban Parfums souffle six bougies

Après le lancement d'Urban Graphic, qui révélait un univers à la fois chaud et dépouillé, intime et étrange, pour nous faire vibrer en 3 dimensions. Il était logique d'enrichir cette offre d'une ligne parfumée reprenant ces mêmes codes. Oublié donc le superflu pour se concentrer sur l'essentiel : le parfum. À partir de septembre, 6 bougies parfumées viennent donc compléter la gamme Urban Graphic. À la fois sobres et authentiques, un verre dépoli, une paraffine couleur ivoire et naturelle, et enfin des fragrances subtiles : ■ Urban 01 : feuillage frais aux douces notes de menthe-basilic ■ Urban 02 : mélange somptueux de bois de santal et d'ambre ■ Urban 03 : bouquet pur et soyeux de fleurs blanches aux essences de litchi ■ Urban 04 : flocons de lait sucré, d'amande et d'avoine saupoudré de noix de pécan ■ Urban 05 : bouquet velouté de figue et fleurs sauvages annoté de menthe fraîche ■ Urban 06 : mélange boisé d'encens exotiques.



KaDeWe



Le KaDeWe de Berlin fête Noël avec Lampe Berger



Paris a ses Galeries Lafayette Boulevard Haussmann. Berlin a le KaDeWe, la star des grands magasins de la capitale allemande. Et là, comme partout ailleurs dans le monde, les fêtes de fin d'année sont l'occasion d'un spectacle unique qui commence par l'animation des vitrines pour se prolonger dans tous les espaces du magasin. Pour la fin de l'année 2005, le KaDeWe a décidé de créer l'événement en confiant à Lampe Berger la maîtrise d'œuvre de ses animations. C'est ainsi que les Berlinois pourront découvrir les 10 vitrines principales donnant sur l'avenue ainsi que

la vitrine d'angle animées sur des thématiques couleurs (fuchsia, pourpre, rouge, rose, etc.) mises en scène avec des créations Lampe Berger et Point à la Ligne. Puis, en pénétrant dans le magasin, ils découvriront une exposition Lampe Berger - Point à la Ligne à l'espace lounge du 1er étage. Enfin, l'espace central au cœur du magasin sera dédié à la présentation de nos produits, et parfumé en conséquence. Cette animation sans précédent devrait s'étaler sur toute la période novembre/décembre, pour le plus grand bonheur des consommateurs, petits et grands.



Route d'Elbeuf
F-27520 Bourgtheroulde
Tél. : 33 (0)2 32 96 95 40
Fax : 33 (0)2 32 96 95 43
www.lampeberger.fr
lampeberger@lampeberger.fr

Lampe Berger CANADA Inc.
4105 rue Hickmore
VILLE ST-LAURENT
QC Canada H4T 1S5
Tél: 514-344-0563 - Fax: 514-344-4420
lampebergercanada@lampeberger.com

Lampe Berger USA Inc.
20 Commerce Drive
SOMMERSET NJ 08873
Toll Free : (800) 321-0020
Fax: (732) 568-1370
lb@lampeberger.us

POINT A LA LIGNE
PARIS

34, avenue Gustave Eiffel
F-33600 PESSAC Cedex
Tél: 33 (0)5 57 26 45 45
Fax: 33 (0)5 56 36 63 43
Show-room : 67, avenue Victor Hugo
F-75116 Paris

LES RENDEZ-VOUS DU 2ÈME SEMESTRE 2005 DE LAMPE BERGER / POINT À LA LIGNE

EUROPE

Maison & Objet, Paris
■ du 2 au 6 septembre
L'un des principaux salons internationaux dédié à l'univers de la Maison. 2 éditions par an, la précédente en janvier ayant réuni 70000 visiteurs professionnels.

Trade Mart, Utrecht
■ du 4 au 7 septembre
Trade Mart : Salon professionnel sur 42000m² réunissant 90000 visiteurs par an.

Ceranor, Porto
■ du 8 au 11 septembre
Ceranor : salon entièrement dédié à la décoration de la maison depuis 15 ans ayant rassemblé 32000 visiteurs lors de la dernière édition.

Top Drawer, Londres
■ du 11 au 13 septembre
Top Drawer : salon international ayant lieu 2 fois par an où se retrouvent 800 exposants professionnels.

Intergift, Madrid
■ du 15 au 19 septembre
Intergift : le salon du cadeau réunissant 95000 visiteurs professionnels...

■ Tout le mois de septembre : la lampe FIFI signée Hilton McConnico sera en exclusivité aux Galeries Lafayette boulevard Haussmann à Paris.